

ESTRUCTURA

La Diplomatura de Pregrado en Transformación Digital está organizada en 5 (cinco) módulos,

cada uno diseñado para abordar aspectos críticos de la transformación digital, con un enfoque práctico en el uso de tecnologías digitales y actividades integradoras, y con una carga horaria total de 100 Hs.

Módulos y delimitación de contenidos

MÓDULO 1 (20 horas): Introducción a la Transformación Digital

Este módulo aborda los conceptos fundamentales de la transformación digital, con un enfoque ampliado en los desafíos y oportunidades que presenta para diferentes tipos de empresas.

Contenidos:

- Conceptos clave de la transformación digital y su relevancia en el contexto actual
- Revisión de los principales marcos conceptuales de la digitalización
- Tecnologías de la Industria 4.0: Big Data, cloud computing, plataformas colaborativas, inteligencia artificial, fabricación aditiva (3D), internet de las cosas, blockchain, realidad virtual, robótica, ciberseguridad.
- Impacto de la digitalización en la cultura organizacional y modelos de negocio.

Actividades Prácticas

- Taller sobre diagnóstico digital: identificación de oportunidades de mejora en una PyME.
- Análisis de casos de éxito en transformación digital.

MÓDULO 2 (20 horas): Tecnologías SMAICT

En este módulo se brindará visión general de las tecnologías y su impacto en la transformación digital, centrándose en las SMAICT como motor de innovación y disrupción.

Contenidos

- Fundamentos e importancia de las tecnologías SMAICT
 - Social: Plataformas sociales y su rol en marketing.
 - Mobile: Aplicaciones móviles, UX/UI y desarrollo multiplataforma.
 - Analytics: Fundamentos de Big Data, minería de datos y toma de decisiones informadas.

- Cloud: Modelos de servicios en la nube (SaaS, PaaS, IaaS) y arquitecturas.
- Internet of Things (IoT): Sensores, redes y aplicaciones en entornos industriales y de consumo.
- Inteligencia Artificial (IA): Conceptos básicos de IA y sus aplicaciones en cada una de las tecnologías anteriores.
- Aplicaciones Prácticas de SMACIT y herramientas de IA.
- Impactos, tendencias emergentes y desafíos éticos de la aplicación de las tecnologías en la sociedad y los negocios.

Actividades Prácticas

- Uso de herramientas para el análisis de datos (Power BI o similar).
- Taller de diseño de soluciones integrando dos o más componentes de SMAICT

MÓDULO 3 (20 horas): Gestión del Cambio Organizacional y Cultura Digital

Este módulo aborda con mayor profundidad cómo las organizaciones pueden gestionar el cambio digital de manera efectiva.

Contenidos

- Estrategias para superar las resistencias al cambio.
- Desarrollo de una cultura organizacional alineada con la transformación digital.
- Habilidades de liderazgo digital: cómo gestionar equipos y proyectos en entornos digitales.
- Aplicación de metodologías ágiles para la gestión de proyectos: Scrum, Lean, Design Thinking.

Actividades Prácticas

- Simulaciones de gestión del cambio en escenarios empresariales.
- Taller de liderazgo digital y gestión de equipos ágiles.

MÓDULO 4 (20 horas): Innovación y Estrategia Digital

En este módulo se profundizará en cómo la innovación digital puede transformar la experiencia del cliente y mejorar la competitividad.

Contenidos

- Estrategias de digitalización de productos y servicios.
- Innovación en la experiencia del cliente: herramientas para la personalización y la atención omnicanal.
- Medición de la satisfacción del cliente en entornos digitales.
- Casos de éxito en innovación digital y estrategia empresarial.

Actividades Prácticas

- Taller sobre el diseño de estrategias digitales para mejorar la experiencia del cliente.
- Análisis de casos de empresas que han innovado con éxito en su relación con los clientes.

MÓDULO 5 (20 horas): Gestión de Proyectos Digitales

Este módulo profundiza en la planificación y ejecución de proyectos de transformación digital, con un fuerte enfoque práctico.

Contenidos

- Planificación de proyectos de transformación digital: diagnóstico, planificación y ejecución.
- Herramientas para la gestión de proyectos: uso de software especializado (por ejemplo, MS Project, Trello).
- Definición y monitoreo de indicadores de desempeño (KPIs).
- Evaluación de riesgos y manejo de incertidumbre en proyectos digitales.

Actividades Prácticas

- Taller práctico de planificación de un proyecto de transformación digital.
- Simulación de gestión de proyectos con herramientas digitales.

	Actividad Curricular	Horas Totales
1	Introducción a la Transformación Digital	20
2	Tecnologías SMAICT	20
3	Gestión del Cambio Organizacional y Cultura Digital	20
4	Innovación y Estrategia Digital	20
5	Gestión de Proyectos Digitales	20
	TOTAL DE HORAS	100

Evaluación

Responderá a un proceso que permita valorar la adquisición de los conocimientos y los logros de habilidades y destrezas por parte de los cursantes en cada una de las actividades académicas

que componen la currícula. La misma se aborda de manera individual en cada uno de los módulos. En este sentido, se evaluará: la participación y actuación en las actividades propuestas (P. Ej. la resolución y presentación de informes de

actividades de formación práctica, aprobación de exámenes escritos y orales, así como la presentación de monografías). Asimismo, se solicita una asistencia del 75%. La evaluación y las calificaciones se registrarán por normas vigentes.

DURACIÓN

La Diplomatura de Pregrado en Transformación Digital tendrá una duración total de 100 Horas.