

CURSO DE POSGRADO

# *Análisis Micro y Macroeconómico*

## PROFESORES:

MBA Sebastián Landoni; MBA Walter Castro

## DESTINATARIOS:

Alumnos de la carrera Maestría y Especialización en Ingeniería de Gestión Empresarial y profesionales interesados en la temática.

## OBJETIVOS:

El objetivo general es dotar al alumno de un lenguaje económico básico que le permita analizar el comportamiento de oferentes y demandantes, así como el funcionamiento del sector empresario en el marco de la economía nacional e internacional.

## CONTENIDOS:

Microeconomía. ¿Qué explica la microeconomía? Conceptos fundamentales. Formación de los precios. La demanda en la práctica. Preferencia temporal. Teoría neoclásica de la empresa. Valor de las empresas. Competencia y monopolio: una teoría alternativa. Macroeconomía. El pensamiento clásico. El ahorro y la inversión. El sistema Keynesiano y la Función Consumo. Dinero e Inflación. Banca, Bancos Centrales, Banca Libre. Comercio Exterior y Relaciones Económicas Internacionales.

Walter Castro



Contador Público. Máster en Administración de Empresas (CEMA) Master en Economía y Administración (ESEADE) Director académico de Escuela de Negocios de Fundación Libertad. Profesor Universitario (UCA, UCEL, UNR, UFM)

Juan Sebastián Landoni



Licenciado en Economía (UNR). Máster en Economía (ESEADE). Doctor en Economía (ESEADE). Profesor Universitario (UCA, UNR, UFM; EdN)